

Exemplo de E-mail e Roteiro de Divulgação 4A

Este guia contém informações gerais. Não se trata de aconselhamento jurídico. Não é adaptado para situações específicas. Oriente as pessoas a procurarem um advogado para aconselhamento e/ou serviços jurídicos. O conteúdo foi compilado a partir da campanha Sinais de Solidariedade da Indivisible.

EXEMPLO DE E-MAIL PARA EMPRESAS

LINHA DE ASSUNTO: Proteja seus funcionários de vinhedos do ICE

Olá, [Nome],

Sou voluntário no Projeto Quarta Emenda de MV. Estamos oferecendo informações e treinamento gratuitos para empresas sobre direitos constitucionais e como proteger funcionários e clientes durante uma batida policial do ICE. Não sou advogado, mas estou preocupado com o aumento da presença de agentes federais em nossas comunidades.

Temos um kit de ferramentas para empresas que inclui três cartazes e recursos sobre seus direitos constitucionais. Estamos organizando treinamentos da Quarta Emenda na ilha com a ACLU. Nosso próximo treinamento será realizado em [inserir informações sobre o próximo treinamento — data, horário e local]. Se você tiver interesse em participar, envie um e-mail para Stronger2G@proton.me com o assunto "Treinamento Empresarial 4A" e responderemos com mais detalhes.

Enquanto isso, você pode ler nosso kit de ferramentas aqui e eu posso entregar pôsteres para você. Terei prazer em me reunir com você para discutir o kit de ferramentas, caso queira mais informações.

Agradecemos por considerar se tornar um MV 4A Business!

Atenciosamente,

[Seu nome]

EXEMPLO DE ROTEIRO

Abertura:

Olá, meu nome é [Nome] e sou voluntário no Projeto Quarta Emenda de MV. Estamos oferecendo informações e treinamento gratuitos para empresas sobre seus direitos

constitucionais e como proteger funcionários e clientes durante uma batida do ICE. Não sou advogado, mas estou preocupado com o aumento da presença de agentes federais em nossas comunidades. [Dependendo da sua situação, peça para falar com o gerente/proprietário ou converse com alguém que você conhece.]

Se não estiverem interessados: Sem problemas. Qual seria um momento melhor para voltar e falar com o proprietário ou um gerente?

Se disserem que não, mas estiverem um pouco interessados: Entendo. Deixarei estes materiais aqui. Você pode garantir que o proprietário os receba?

Se forem hostis: Ok, obrigado. Já vou.

Noções básicas:

Houve um aumento significativo no número de agentes do ICE entrando em pequenas empresas sem mandados e detendo pessoas, incluindo trabalhadores. Isso criou um ambiente em que os imigrantes muitas vezes têm medo de ir trabalhar, fazer compras e apoiar empresas por medo da presença do ICE.

Não é assim que ninguém em nossa comunidade quer viver. É importante que as empresas façam o possível para proteger seus funcionários e clientes dessas batidas cada vez mais violentas e deixem claro que os imigrantes são bem-vindos aqui.

Embora o ICE possa entrar em qualquer espaço público, os agentes do ICE precisam ter um mandado judicial assinado ou o consentimento do proprietário da empresa para entrar em áreas privadas de uma empresa, como salas de descanso, cozinhas ou áreas de armazenamento. Você pode exercer seus direitos da 4ª Emenda afixando placas indicando um espaço privado designado para funcionários, no qual o ICE não tem permissão para entrar. Dessa forma, você tem o direito legal de recusar o acesso de qualquer pessoa a essas áreas privadas, na ausência de um mandado judicial assinado.

Temos três placas:

- Uma placa que designa uma área privativa exclusiva para funcionários, na qual o ICE não pode entrar sem um mandado judicial assinado.
- Uma placa que você pode colocar em algum lugar público, como uma vitrine, para demonstrar oposição ao ICE.
- Uma placa que você pode colocar em algum lugar público para demonstrar apoio aos nossos vizinhos imigrantes.

Pergunta:

Podemos contar com você para colocar uma placa de "Somente Funcionários" e uma placa pública em sua empresa? Elas deixarão seus funcionários mais seguros e farão

com que os imigrantes se sintam mais bem-vindos em sua empresa e em nossa comunidade.

Se sim: Obrigado! Aqui estão as placas. E aqui está um cartão para você escanear e acessar seu kit de ferramentas empresarial. Estamos hospedando um próximo treinamento da 4ª Emenda com a ACLU em [compartilhar informações sobre o próximo treinamento - data, hora, local]. Você gostaria de participar? [Se sim, obtenha informações de contato — nome, e-mail, telefone — e diga que enviaremos um e-mail de confirmação. Certifique-se de adicionar o nome deles à lista de inscrições para o próximo treinamento.]

Se talvez: Isso é compreensível, mas o que está te impedindo? O que você acha que acontece se a maioria das empresas permanecer em silêncio?

Se não: Obrigado por me ouvir. Tudo bem se eu voltar em outra ocasião?

Pontos de Discussão para Empresas Relutantes

Se você encontrar um empresário ou gerente que não queira exibir uma placa pública que expresse apoio a imigrantes/oposição ao ICE por receio de que isso possa incomodar alguns de seus clientes ou ser "muito político", aqui estão alguns pontos de discussão para orientar sua conversa.

- Quanto mais empresas colocarem essas placas, maior será o impacto que elas terão.
- A coragem é contagiante: quando outras pessoas na comunidade veem suas placas, isso pode incentivá-las a agir. Outras empresas também vão querer colocar placas, e clientes e transeuntes começarão a pensar no que podem fazer para desafiar as apropriações desmedidas de poder do governo.
- Será preciso que todos nós nos levantemos — e nos unamos — para nos opormos com sucesso ao autoritarismo.
- Governo Trump está mobilizando o ICE para espalhar medo e terror entre imigrantes e qualquer pessoa que ouse se opor à sua repressão autoritária.
- ICE está realizando batidas cada vez mais violentas e ilegais em pequenas empresas em todo o país e em comunidades como a nossa, em Cape Town.
- Exibir uma placa na frente da sua empresa envia uma mensagem de solidariedade – não apenas aos imigrantes, mas a todos que apoiam nossos direitos, nossa democracia e o devido processo legal.

Depois

Após concluir seus contatos do dia, certifique-se de atualizar o Formulário de Divulgação Comercial da Ilha 4A compartilhado sobre como foi -- [4A Island Business](#)

[Outreach Form](#)! Este formulário permite que todos os voluntários saibam quais empresas foram contatadas e como estamos nos saindo com a cobertura da ilha.

Se as pessoas se inscreveram para o Treinamento 4A, certifique-se de que elas sejam adicionadas à lista de inscrições para o evento. Se você não tiver acesso à lista, envie um e-mail para Stronger2G@proton.me e nos informe qual empresa deseja se inscrever para o treinamento. Inclua o nome da empresa, o nome do contato e as informações de contato no seu e-mail.

O que fazer e o que não fazer

NÃO DÊ ACONSELHAMENTO JURÍDICO. Não queremos dar acidentalmente a ninguém as informações erradas, especialmente quando as apostas são tão altas. Se um proprietário ou gerente tiver dúvidas, direcione-o para o código QR, que o levará ao site, onde poderá acessar recursos de organizações parceiras verificadas.

ACOMPANHE quantas empresas você visita, quantas concordam em colocar placas e qual o tipo de empresa. Em seguida, envie essas informações por meio do Formulário de Divulgação Empresarial da 4A Island - [4A Island Business Outreach Form](#)!

Observação: se você fizer a campanha ao longo de vários dias, poderá enviar o formulário quantas vezes forem necessárias!

OFEREÇA-SE para conversar com todos os gerentes de plantão na empresa e, em seguida, ofereça-se para retornar e explicar a campanha aos outros gerentes. Dessa forma, todos os gerentes entenderão por que essas placas são tão importantes.

TENTE entrar em contato com as empresas que colocaram placas para verificar a situação após algumas semanas. Se ainda estiverem no local, agradeça! Se não estiverem, pergunte o motivo e se há alguma maneira de ajudar.

TRAGA fita adesiva (como fita adesiva transparente ou fita crepe) para ajudar a fixar as placas, se necessário.

Perguntas frequentes

Que tipo de empresa devo visitar:

- Alto perfil – bem conhecido na comunidade
- Alta visibilidade – tem muito movimento de pessoas; é visto por muitos
- Valores compartilhados
- Maior risco – emprega muitos imigrantes, como restaurantes ou empresas de paisagismo.
- Três níveis:
 - Empresários/operadores que você conhece e que irão apoiá-lo

- Empresários/operadores que você conhece, mas não tem certeza se irão apoiá-lo
- Empresários/operadores que você não conhece

E se as empresas quiserem apenas colocar uma placa designando uma área privada em vez de uma placa mostrando apoio público aos imigrantes?

Tente entender por que eles não estão dispostos a colocar uma placa visível ao público. Se eles têm trabalhadores imigrantes e temem que uma placa os torne alvo do ICE, agradeça por criarem um ambiente de trabalho mais seguro para seus funcionários e informe que, se quiserem receber a outra placa posteriormente, podem enviar um e-mail para Stronger2G@proton.me e alguém a entregará.

Se a preocupação deles é não quererem ser percebidos como "políticos" ou não querem incomodar alguns de seus clientes, explique por que é tão importante que todos nós nos manifestemos corajosamente neste momento. Você pode lembrá-los de que este é um grupo apartidário. Se ainda assim não estiverem dispostos, tudo bem. Agradeça por colocar a placa interna e siga em frente.

O que devo fazer se um funcionário de uma das empresas compartilhar comigo violações de direitos trabalhistas ou problemas no local de trabalho?

Os funcionários das empresas que você visita podem lhe contar sobre outros problemas que estão enfrentando no ambiente de trabalho. Se isso acontecer, não dê nenhum aconselhamento jurídico e deixe claro que você está lá como voluntário e não como advogado (se você for advogado, deixe claro que não está lá como advogado) e que não há confidencialidade na conversa.

Que informações preciso reportar?

Não deixe de compartilhar suas informações por meio do Formulário de Divulgação Comercial da 4A Island -- [4A Island Business Outreach Form](#). Isso nos ajudará a monitorar nossos sucessos e a entender o que funciona melhor, para que possamos continuar a expandir esta campanha. Informe o tipo de empresa na área de status/comentários, como foi sua visita e preencha o nome da empresa e as informações de contato.

As placas estão disponíveis em outros idiomas?

Ótima pergunta! Seria definitivamente útil ter placas disponíveis em vários idiomas para que todos pudessem lê-las, independentemente de falarem inglês ou não. Decidimos focar no português brasileiro, além do inglês, pois representa a língua da maior população imigrante da ilha.

E se eu tiver alguma dúvida que não foi respondida aqui?

Você pode enviar sua pergunta por e-mail para MV4AProject@proton.me.